

Key Facts der Umfrage eines Studienteams der FHGR im Auftrag der Müntener & Thomas AG

Über M&T AG

- 1974 gegründet
- In Chur und Buchs tätig (Region Südostschweiz/FL)
- Starke Marke in der Personalsuche, Kaderselektion, Nachfolgeplanung und Stellenvermittlung (Fokus qualifizierte Mitarbeitende, Fachspezialisten sowie Kader/Führungskräfte)

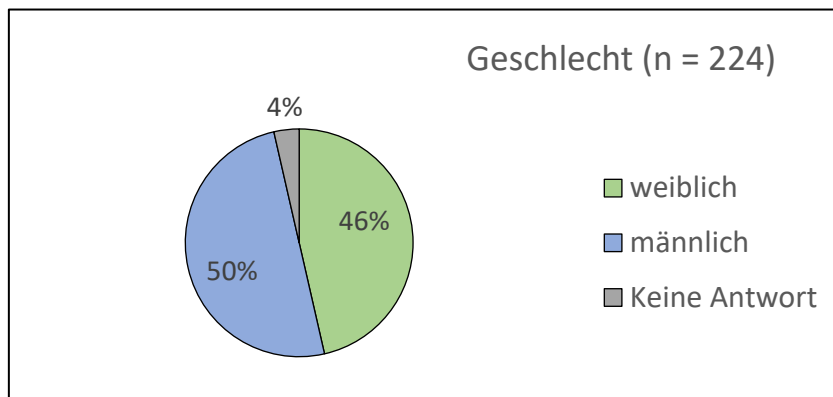
Tätigkeits-Regionen

- Graubünden
- Glarus
- Sarganserland
- Oberer Zürichsee
- Rheintal
- Werdenberg
- Fürstentum Liechtenstein
- Region Bodensee/St. Gallen

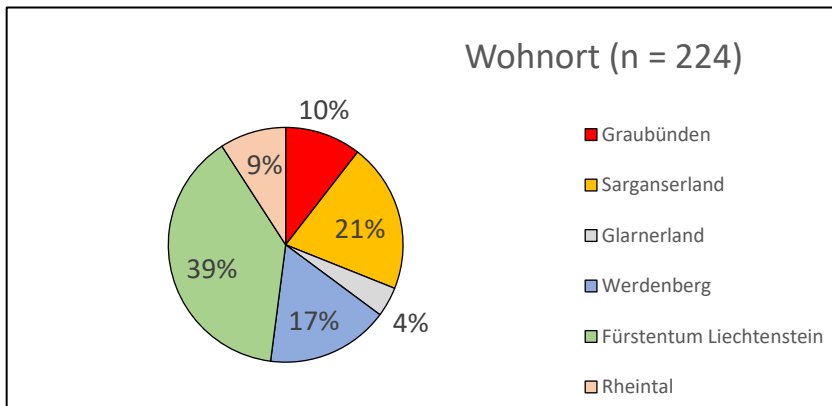
Umfrage

- Zielgruppe: 21-35-jährige
- 224 Umfrageteilnehmer
- Je ein Umfrageersteller aus Fürstentum Liechtenstein, Werdenberg und Sarganserland

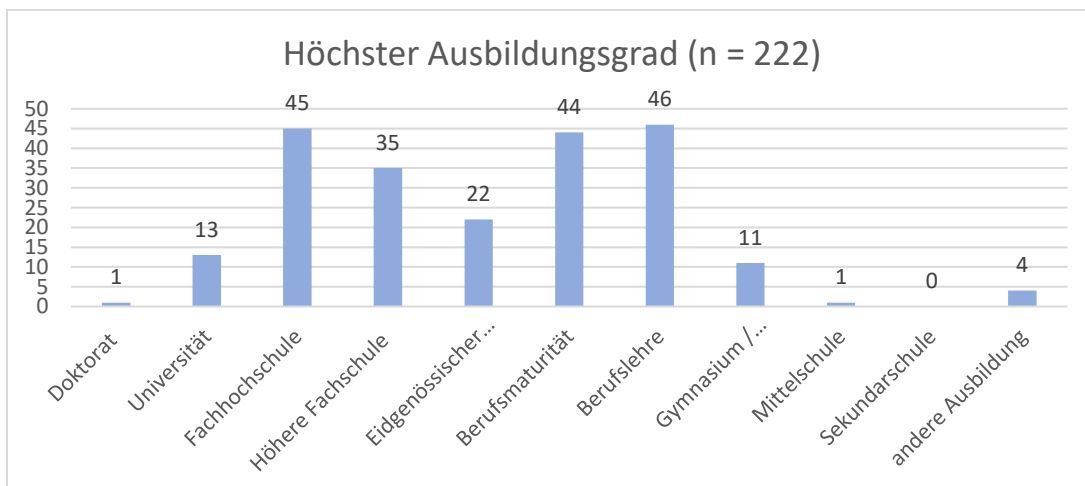
Ergebnisse/Erkenntnisse



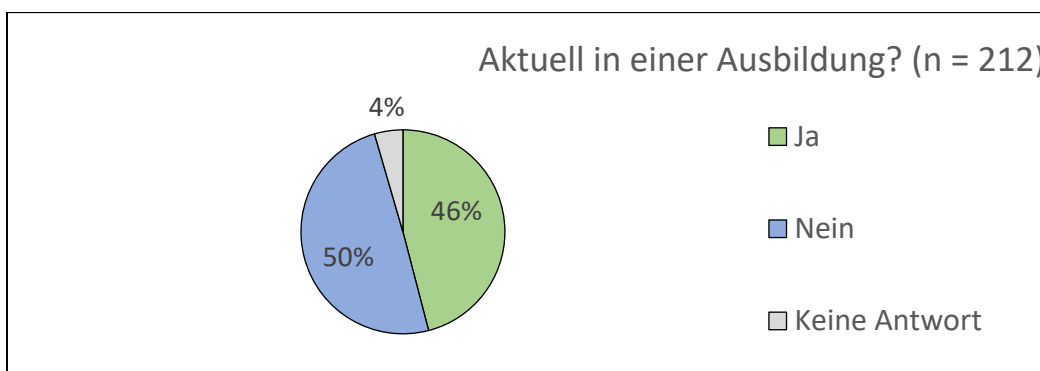
- 50% Männer, 46% Frauen, 8% keine Antwort



- Die meisten Teilnehmenden sind aus dem Fürstentum Liechtenstein, gefolgt vom Sarganserland und dem Werdenberg (dort wurde die Umfrage auch am meisten gestreut)

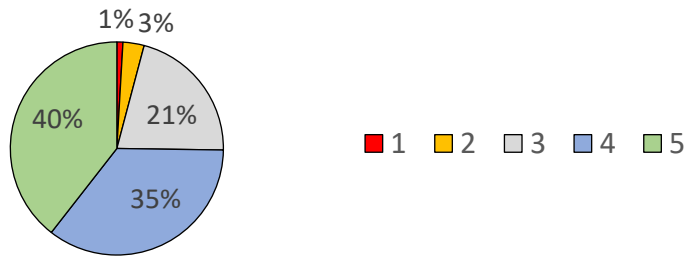


- Das Bildungsniveau ist sehr hoch bei den Befragten. 52% hat eine eidgenössischen Fachausweis, eine höhere Fachschule, Fachhochschule, Universität oder gar ein Doktorat abgeschlossen.



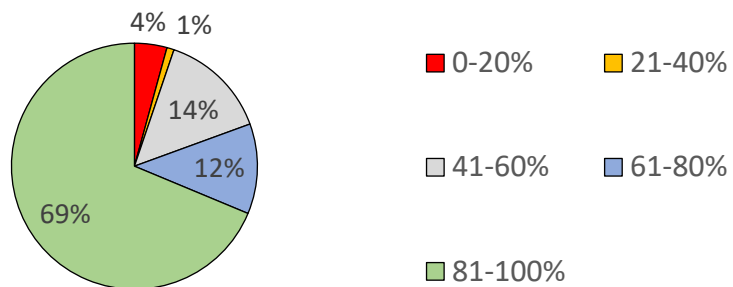
- 46% sind aktuell in einer Aus- oder Weiterbildung. Dies zeigt, dass die Nachfrage nach Bildung hoch ist.

Wichtigkeit der Weiterbildung (1 = nicht wichtig / 5 = sehr wichtig) (n = 218)

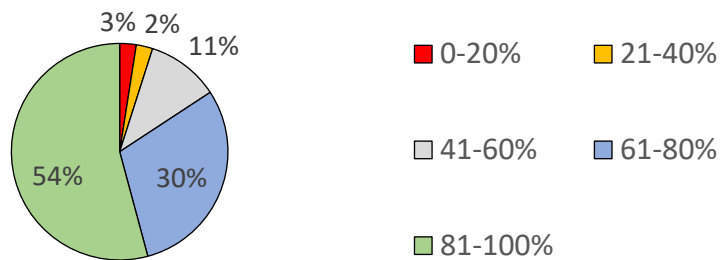


- Bildung ist den Leuten wichtig.

Wie viel sie aktuell arbeiten (n = 211)

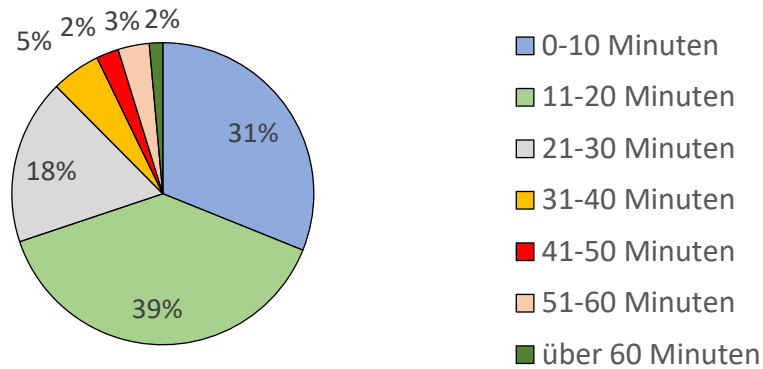


Wie viel sie gerne arbeiten würden (n = 211)

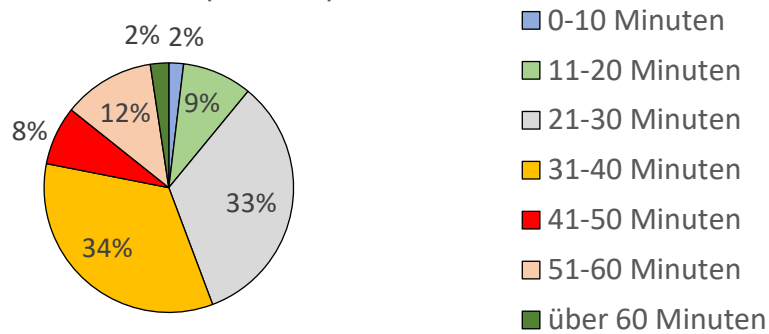


- Einige würden gerne weniger arbeiten (Work-Life-Balance)

Dauer des aktuellen Arbeitswegs (n = 209)



Dauer des Arbeitsweges für spannenden Job
(n = 209)



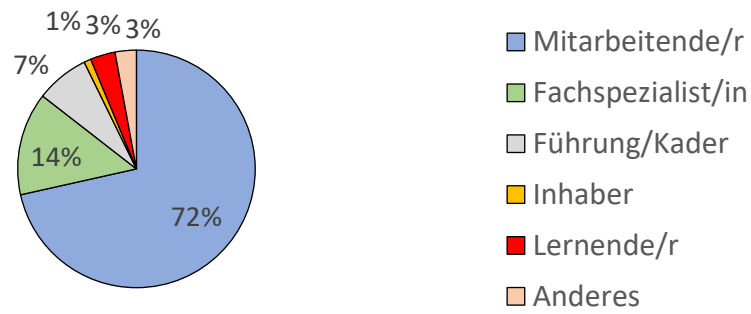
- Für einen spannenden Job sind die Stellensuchenden bereit mehr Fahrzeit in Anspruch zu nehmen.

Wohnsitzwechsel für spannenden Job denkbar?
(n = 212)

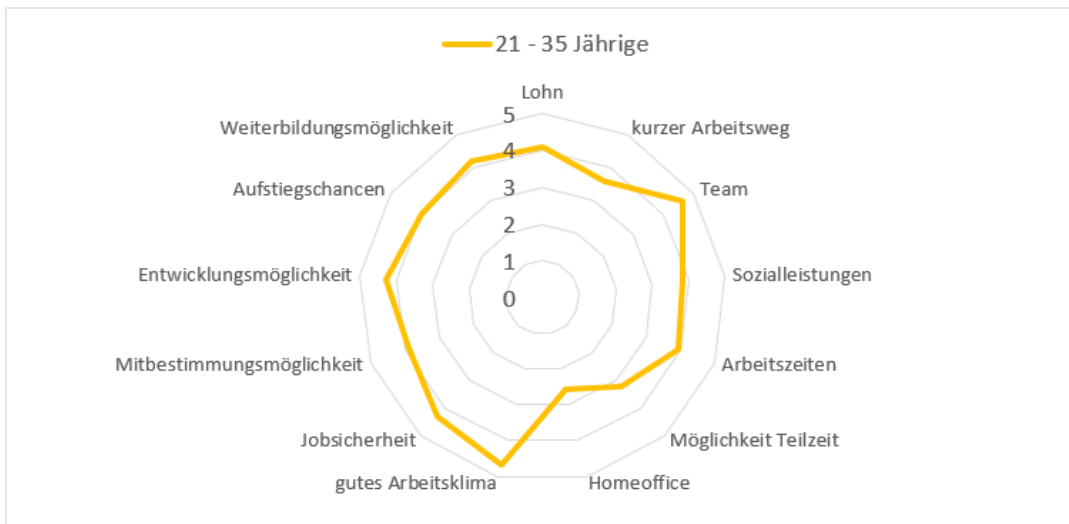


- 48% sind bereit den Wohnsitz für einen spannenden Job zu wechseln oder einen Wochenaufenthalt zu machen.

Aktuelle Position (n = 207)

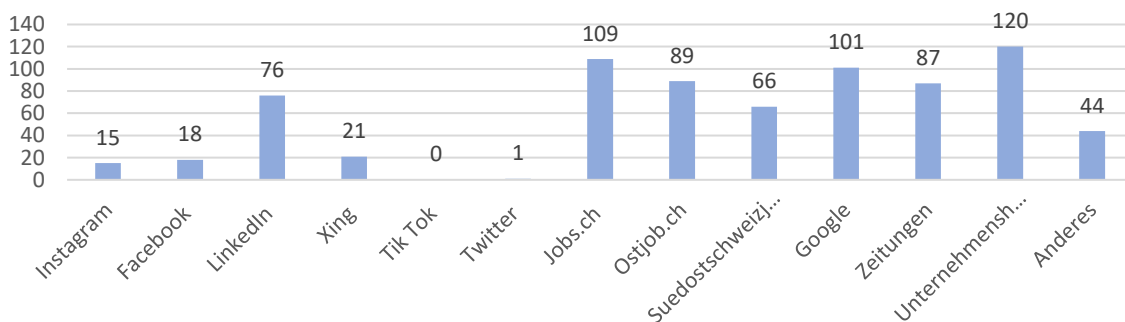


- Die meisten sind Mitarbeitende gefolgt von den Fachspezialisten und den Führungskräften beziehungsweise Kaderleuten.

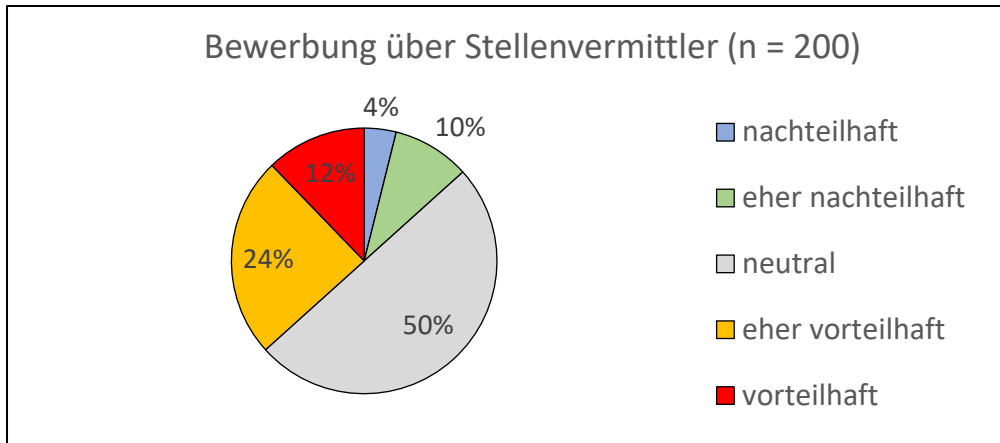


- Die wichtigsten Jobeigenschaften für die Befragten sind das Team, ein gutes Arbeitsklima, Jobsicherheit sowie Entwicklungsmöglichkeiten.

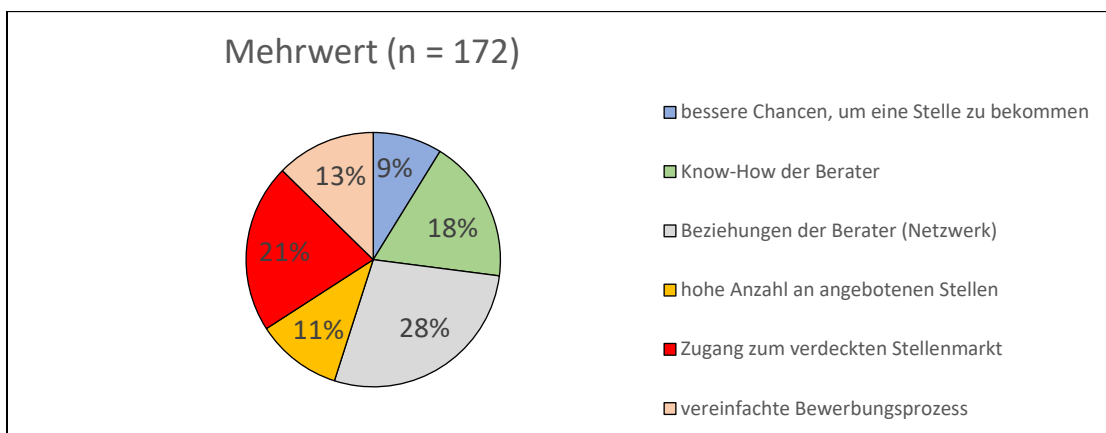
Medien für Stellensuche (n = 185)



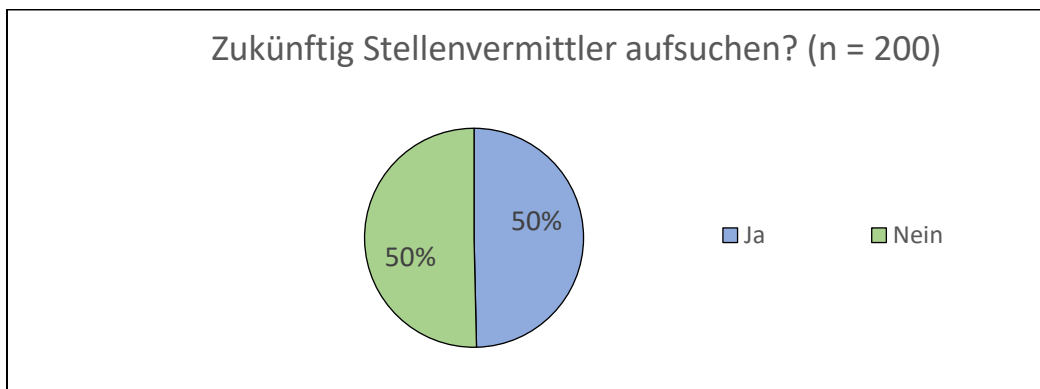
- Die meistgenutzten Medien für die Stellensuche sind Unternehmenshomepages, Google, Jobs.ch
- LinkedIn ist im Aufschwung



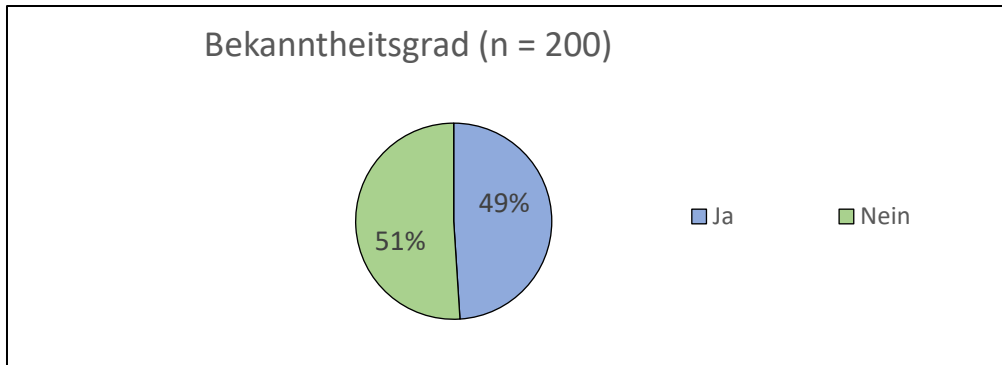
- Eine Bewerbung über einen Stellenvermittler wird als neutral/positiv gesehen.



- Den Mehrwert eines Stellenvermittlungsbüros sehen die Leute in den Beziehungen der Berater/innen (Netzwerk), dem Zugang zum verdeckten Stellenmarkt sowie dem Know-How der Berater/innen.



- Die Hälfte der Befragten ziehen es in Betrag zukünftig einen Stellenvermittler aufzusuchen.



- Bekanntheitsgrad von Müntener & Thomas Personal- und Unternehmensberatung AG ist hoch. 49% gaben an, sie zu kennen.

Weitere Erkenntnisse

- Am Häufigsten werden Bewerber/innen durch Empfehlungen von anderen auf Müntener & Thomas Personal- und Unternehmensberatung AG aufmerksam.